

Ref: 2008 Amuchina consumatori e farmacie

**CONCORSO MISTO  
“AMUCHINA CONSUMATORI E FARMACIE 2009”  
ACRAF SPA**

Regolamento

La Società Acraf SpA, con sede Legale in Roma Viale Amelia n. 70 e sede Amministrativa ad Ancona (AN) via Vecchia del Pinocchio 22 Codice Fiscale ed Iscrizione al Registro Imprese di Roma n. 03907010585 – REA 466482 e Partita Iva 01258691003, esercitante l'attività di produzione e commercializzazione di prodotti igienico sanitari e concessionaria per la vendita dei prodotti della linea Amuchina Spa, svolge un concorso misto, al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti, con le seguenti modalità:

AREA: nazionale

DURATA: dal 1<sup>^</sup> gennaio 2009 al 30 settembre 2009 per i consumatori  
dal 1<sup>^</sup> gennaio 2009 al 30 giugno 2009 titolari di farmacie e parafarmacie

DESTINATARI: - a) consumatori finali per **(operazione a premio e concorso a estrazione)**  
- b) titolari di farmacie, parafarmacie **(concorso a estrazione)**  
(sono esclusi i grossisti farmaceutici ed i “corner” della GDO e della GD).

PRODOTTI PROMOZIONATI: **a) per i consumatori finali:** confezione di Amuchina Concentrata da 1 litro Promo, venduta Mediamente al pubblico a Euro 8,90  
**b) per i Clienti (farmacie e parafarmacie):**  
kit da almeno 36 confezioni di Amuchina Concentrata da 1 Litro Promo.

Nota: si precisa che l'Amuchina è un prodotto che si può acquistare liberamente senza ricetta medica.

PREMI:

**A) Consumatori finali:**

**1) operazione a premio** che si svolge dal 1<sup>^</sup> gennaio 2009 al 30 settembre 2009

- **n° 1 abbonamento semestrale ad una delle seguenti riviste edite dalla Casa Editrice Universo, a scelta dell'avente diritto:**

- **Bimbi Sani&Belli**
- **Come stai**
- **Cose di Casa**
- **Cucinare Bene**
- **Silhouette Donna**

del costo cadauno di Euro 5,00 iva assolta dall'editore.  
a fronte dell'acquisto di una Confezione di Amuchina Concentrata da 1 litro Promo

**2) concorso a estrazione** che si svolgerà dal 1<sup>a</sup> gennaio 2009 al 30 settembre 2009

- 1 solo premio costituito da una:  
\* **auto Fiat 500** modello base del costo di €uro 10.958,00 + iva  
(sono escluse le spese di immatricolazione e tassa regionale che sono a carico del vincitore).

**B) Farmacie, parafarmacie, solo il concorso ad estrazione** che si svolgerà dal 1<sup>a</sup> gennaio 2009 al 30 giugno 2009:

- 1 solo premio costituito da una:  
\* **auto Fiat 500** modello base del costo di €uro 10.958,00 + iva  
(sono escluse le spese di immatricolazione e tassa regionale che sono a carico del vincitore).

MONTE PREMI PRESUNTO: **€uro 26.916,00** + iva s.c.f.m., così dettagliato:

- a seguito di operazione a premi: stima                      €uro **5.000,00** + Iva s.c.f.m. (\*)
- a seguito di concorso a estrazione:                      €uro **21.916,00** + iva s.c.f.m.  
(stima valore commerciale €uro 26.300,00)

(\*) la stima è stata fatta dal nostro ufficio vendite sulla base della produzione dei prodotti che si intende vendere.

Verrà tenuta annotazione dei premi erogati per eventuali controlli.

FIDEJUSSIONE: **€uro 22.916,00** (scadenza il 30 Novembre 2010)  
€uro 21.916,00 (100% monte premi concorso)  
€uro 1.000,00 (20% monte premi operazione)

IRPEF: **€uro 5.479,00** (aliquota 25%, solo sul premio ad estrazione) s.c.f.m.

Per i premi non imponibili ai fini dell'imposta sul valore aggiunto, la ditta promotrice verserà, ai sensi del comma 8 dell'art. 19, una imposta sostitutiva pari al 20% del prezzo di acquisto degli stessi.

TERMINE SPEDIZIONE CARTOLINE CONSUMATORI  
(per operazione a premio e per concorso a estrazione):      30 settembre 2009

TERMINE PER EFFETTUARE GLI ORDINI CLIENTI  
(farmacie, parafarmacie):                                                      30 giugno 2009

ESTRAZIONI: **dal 15 al 30 novembre 2009** avverranno contestualmente alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio, in un giorno da concordare

MODALITA'

Il concorso si rivolge a due pubblici diversi con differenti modalità.

**1) CONSUMATORI:** Per quanto riguarda i consumatori si propone un concorso misto consistente in una operazione a premio ed una estrazione finale tra tutti i partecipanti in regola con le norme del concorso.

I consumatori che nel periodo della promozione acquistano presso i negozi contrassegnati da apposita pubblicità, 1 confezione di Amuchina Concentrata da 1 litro "**Promo**", identificata con codice a barre adesivo, ricevono contestualmente dal negoziante una cartolina recante il timbro della farmacia. Per ogni confezione acquistata, si ha diritto a ricevere sempre 1 cartolina.

Per richiedere il premio i destinatari dovranno inviare la cartolina concorso completata dei dati personali, rilasciando il consenso all'utilizzo dei dati personali per finalità promo-pubblicitarie.

Sulla cartolina il partecipante dovrà applicare il codice a barre ritagliato dalla confezione acquistata.

La cartolina, come prima descritto, deve essere inviata **entro il 30 settembre 2009** (farà fede il timbro postale) a:

Operazione ACRAF ANGELINI  
c/o DIRECT CHANNEL  
Via Pindaro, 17 – 20128 Milano

*Condizione essenziale per partecipare all'operazione è il rilascio del consenso all'utilizzo dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/03, per comunicazioni promo pubblicitarie da parte di Direct Channel – Acraf Angelini – Casa Editrice Universo – New Promotional Mix. Senza rilasciare tale autorizzazione la partecipazione si considera non valida.*

Ai titolari delle cartoline pervenute, effettuate le dovute verifiche di validità, si procederà a mettere in **corso l'abbonamento semestrale scelto**.

L'abbonamento sarà attivato dal primo numero raggiungibile della rivista scelta, e comunque entro 180 giorni dal ricevimento della cartolina in regola con le norme di partecipazione.

Verrà tenuta annotazione dei premi totalmente erogati.

**Le cartoline valide spedite entro il 30 settembre 2009**, hanno diritto anche a partecipare all'estrazione finale che si terrà alla presenza del Funzionario Camerale o Notaio entro il 30 novembre 2009, presso la New Promotional Mix Srl – Via Molino delle Armi 3 – 20123 Milano

Verrà estratta una cartolina valida al cui intestatario verrà assegnato il premio in palio. Le cartoline per essere valide devono riportare tutti i dati personali richiesti (cognome, nome indirizzo completo, numero di telefono) e la firma che autorizza all'utilizzo dei dati personali.

Verranno estratte anche 2 cartoline di riserva che subentreranno nell'ordine nel caso in cui l'intestatario della cartolina precedentemente estratta risulti manifestamente irreperibile all'indirizzo dato o non in regola con le norme del concorso.

L'estrazione potrà essere su tabulato elettronico nel quale saranno inseriti tutti i nominativi di coloro che hanno inviato una o più cartoline valide, tante volte quante sono le cartoline pervenute da ciascuno partecipante.

In questo caso, il gestore del sistema informatico rilascerà perizia autocertificata attestante il corretto funzionamento del sistema, con particolare riferimento alla garanzia della buona fede pubblica.

Il vincitore sarà avvisato con lettera raccomandata e il premio sarà consegnato entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

## **2) CLIENTI (Farmacie, parafarmacie)**

### **E' previsto solo il concorso a estrazione.**

A partire dal 1<sup>a</sup> gennaio 2009 e fino al 30 giugno 2009 la società organizzatrice, tramite i propri agenti, inviterà i clienti farmacisti ad aderire alla promozione proponendo loro di acquistare con unico ordine un Kit di almeno **36 confezioni** di Amuchina Concentrata da 1 Litro Promo.

I dati dei clienti che hanno acquistato Amuchina Concentrata nelle quantità e con le modalità previste, saranno automaticamente inseriti in un file tante volte quanti sono gli ordini di Amuchina (minimo 36 pezzi) che ciascun cliente ha effettuato entro il 30 giugno 2009. Questo file verrà utilizzato per l'estrazione.

Quindi più ordini il cliente effettua, più probabilità avrà di essere estratto.

Il responsabile del sistema informatico che gestisce le vendite, rilascerà autocertificazione in cui dichiarerà che tutti i gli aventi diritto sono stati inseriti nel file da utilizzarsi per l'estrazione, tante volte quanti sono gli ordini (minimo 36 pezzi) che hanno effettuato nell'arco di durata del concorso.

L'estrazione avverrà con metodo random, contestualmente all'estrazione del concorso consumatori, entro il 30 novembre 2009 alla presenza del Funzionario Camerale o Notaio, su tabulato elettronico o cartaceo, presso la New Promotional Mix Srl – Via Molino delle Armi 3 – 20123 Milano.

Il gestore del sistema informatico rilascia perizia autocertificata circa il corretto funzionamento random dello stesso con particolare riferimento alla garanzia della buona fede pubblica.

Sarà estratto 1 cliente + 2 di riserva che subentreranno, nell'ordine di estrazione, al primo estratto nel caso questo risulti non in regola con le norme del concorso o non in regola con i pagamenti.

Il vincitore sarà avvisato per lettera raccomandata e il premio sarà consegnato entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

I premi espressamente rifiutati restano in possesso della Società.

La società rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori.

I premi, eccetto nel caso di rifiuto esplicito dei vincitori, se non ritirati saranno devoluti all'ONLUS "Croce Gialla" di Ancona - via Montebello 25, 60122 ANCONA.

I dati dei partecipanti saranno tutelati ai sensi del D.Lgs. 196/2003.

Pubblicità: è prevista la cartolina per i consumatori, cartelli vetrina, espositori.  
Ai farmacisti la promozione sarà illustrata verbalmente dagli agenti di vendita.

Regolamento: il regolamento integrale è consultabile sul sito [www.amuchina.it](http://www.amuchina.it)  
oppure presso la New Promotional Mix Srl – Via Molino delle Armi 3 –  
20123 Milano.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.